

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка представления статистической информации, а равно представление недостоверной статистической информации влечет ответственность, установленную статьей 13.19 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ, а также статьей 3 Закона Российской Федерации от 13.05.92 N 2761-1 "Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности"

ВОЗМОЖНО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

ОБСЛЕДОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ  
за \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(квартал)

|  |   |  |
|--|---|--|
| Предоставляют:   | Сроки предоставления                        | Форма N 1-конъюнктура  |
| юридические лица, осуществляющие розничную торговлю:<br>- территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу | на 15 день второго месяца отчетного периода | Приказ Росстата:<br>Об утверждении формы от 06.07.2016 N 327<br>О внесении изменений (при наличии)<br>от _____ N ____<br>от _____ N ____ |
|  |   | Квартальная  |

Наименование отчитывающейся организации \_\_\_\_\_

Почтовый адрес \_\_\_\_\_

| Код формы по ОКУД | Код                                |   |   |
|-------------------|------------------------------------|---|---|
|                   | отчитывающейся организации по ОКПО |   |   |
| 1                 | 2                                  | 3 | 4 |
| 0614001           |                                    |   |   |

**УВАЖАЕМЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ!**  
 В форме знаком "X" проставляется Ваш вариант ответа, а в  
 вопросе 1 укажите количественные данные в целых числах

1. Средняя численность работников за предыдущий квартал (код по ОКЕИ:  
 человек - 792)

, человек

2. Средний однодневный оборот, тыс. руб.

| Не более 5 | Свыше 5 до<br>10 | Свыше 10 до<br>30 | Свыше 30 до<br>50 | Свыше 50 до<br>100 | Свыше 100<br>до 1000 | Свыше 1000 |
|------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------|----------------------|------------|
| 1          | 2                | 3                 | 4                 | 5                  | 6                    | 7          |
|            |                  |                   |                   |                    |                      |            |

3. Объем складских запасов

| Выше нормального уровня | Нормальный уровень | Ниже нормального уровня |
|-------------------------|--------------------|-------------------------|
| 1                       | 2                  | 3                       |
|                         |                    |                         |

4. Изменение показателей деятельности организации

| N<br>стро<br>ки | Показатели<br>деятельности                 | В текущем квартале по<br>сравнению с предыдущим<br>кварталом |                    |                | В следующем квартале по<br>сравнению с текущим кварталом |                    |                |
|-----------------|--|--|--------------------|----------------|--|--------------------|----------------|
|                 |  | увеличен<br>ие   | без<br>измени<br>й | уменьшен<br>ие | увеличен<br>ие   | без<br>измени<br>й | уменьшен<br>ие |
|                 |  | 1  | 2                  | 3              | 4  | 5                  | 6              |
| 1               | Средняя численность<br>работников          |  |                    |                |  |                    |                |
| 2               | Оборот розничной<br>торговли               |  |                    |                |  |                    |                |
| 3               | Объем продаж в<br>натуральном выражении    |  |                    |                |  |                    |                |
| 4               | Торговая наценка                           |  |                    |                |  |                    |                |
| 5               | Заказы на поставку<br>товаров              |  |                    |                |  |                    |                |
| 6               | Ассортимент товаров                        |  |                    |                |  |                    |                |
| 7               | Конкурентоспособность<br>Вашей организации |  |                    |                |  |                    |                |
| 8               | Складские площади                          |  |                    |                |  |                    |                |
| 9               | Объем складских запасов                    |  |                    |                |  |                    |                |
| 10              | Инвестиции на                              |  |                    |                |  |                    |                |

|    |   |  |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|--|
|    | расширение деятельности, ремонт и модернизацию    |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Прибыль   |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Сумма кредиторской задолженности                  |  |  |  |  |  |  |

5. Оценка изменения цен реализации

| N строк и |                            | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом |
|-----------|----------------------------|--|---|
|           |                            | 1  | 2   |
| 1         | Повышение: теми же темпами |  |   |
| 2         | большими темпами           |  |   |
| 3         | меньшими темпами           |  |   |
| 4         | Без изменения              |  |   |
| 5         | Снижение                   |  |   |

6. Поставщики товаров для организации

| N строки | Поставщики                                  | Приобретено товаров - всего |           |           |            | Вашего региона | Других регионов России | Государств - участников СНГ | Стран дальнего зарубежья |
|----------|---|-----------------------------|-----------|-----------|------------|----------------|------------------------|-----------------------------|--------------------------|
|          |   | до 20 %                     | 20 - 40 % | 41 - 70 % | свыше 71 % |                |                        |                             |                          |
|          |   | 1                           | 2         | 3         | 4          |                |                        |                             |                          |
| 1        | Предприятия-производители                   |                             |           |           |            |                |                        |                             |                          |
| 2        | Оптовые и оптово-посреднические организации |                             |           |           |            |                |                        |                             |                          |
| 3        | Организации розничной торговли              |                             |           |           |            |                |                        |                             |                          |
| 4        | Физические лица                             |                             |           |           |            |                |                        |                             |                          |
| 5        | Прочие организации                          |                             |           |           |            |                |                        |                             |                          |

## 7. Вид расчетов с поставщиками

## 8. Направления отчисления средств на развитие и расширение торговой деятельности

| N строки |                            | Безналичный | Наличный |  | N строк и | Направление отчислений                   |  |
|----------|----------------------------|-------------|----------|--|-----------|--|--|
|          |                            | 1           | 2        |  |           |  |  |
| 1        | Предоплата                 |             |          |  | 1         | Создание филиалов                        |  |
|          |                            |             |          |  | 2         | Увеличение торговых и складских площадей |  |
| 2        | По факту реализации товара |             |          |  | 3         | Модернизация и обновление оборудования   |  |
| 3        | По получении товара        |             |          |  | 4         | Реклама                                  |  |
|          |                            |             |          |  | 5         | Изучение спроса                          |  |
|          |                            |             |          |  | 6         | Отсутствуют                              |  |
|          |                            |             |          |  | 7         | Другие                                   |  |

## 9. Факторы, ограничивающие деятельность Вашей организации

| N строк и | Факторы  |  |
|-----------|--|--|
| 1         | Недостаточный платежеспособный спрос                                 |  |
| 2         | Недостаточный ассортимент  |  |
| 3         | Недостаток финансовых средств  |  |
| 4         | Высокий % коммерческого кредита                                      |  |
| 5         | Сложности получения кредита  |  |
| 6         | Высокий уровень налогов  |  |
| 7         | Высокая арендная плата   |  |
| 8         | Высокие транспортные расходы   |  |
| 9         | Недостаток торговых помещений  |  |
| 10        | Недостаток складских помещений                                       |  |
| 11        | Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли |  |
| 12        | Ограничений нет  |  |

10. Оценка общей экономической ситуации в Вашей организации

| N строк и | Оценка             |  | Тенденции изменения | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | В следующие 3 месяца |
|-----------|--------------------|--|---------------------|--|----------------------|
|           |                    |  |                     |  |                      |
| 1         | Благоприятная      |  | Улучшение           |  |                      |
| 2         | Удовлетворительная |  | Без изменений       |  |                      |
| 3         | Неблагоприятная    |  | Ухудшение           |  |                      |

11. Оцените, пожалуйста, средний сложившийся уровень торговой наценки в Вашей организации в текущем квартале (в % к стоимости проданных товаров)

| N строки |   | До 5% | 6 - 15% | 16 - 30% | 31 - 50% | 51 - 70% | Свыше 70% |
|----------|---|-------|---------|----------|----------|----------|-----------|
|          |   | 1     | 2       | 3        | 4        | 5        | 6         |
| 1        | По всем товарам   |       |         |          |          |          |           |
| 2        | в том числе по социально значимым продовольственным товарам |       |         |          |          |          |           |

12. Оцените, пожалуйста, средний уровень торговой наценки (в % к стоимости проданных товаров), который был бы достаточным в текущем квартале для возмещения затрат (издержек обращения) и обеспечил бы получение необходимой прибыли

| N строки |   | До 5% | 6 - 15% | 16 - 30% | 31 - 50% | 51 - 70% | Свыше 70% |
|----------|---|-------|---------|----------|----------|----------|-----------|
|          |   | 1     | 2       | 3        | 4        | 5        | 6         |
| 1        | По всем товарам   |       |         |          |          |          |           |
| 2        | в том числе по социально значимым продовольственным товарам |       |         |          |          |          |           |

13. Оцените, пожалуйста, удельный вес товаров, проданных в кредит, по заказам, по почте, через телемагазины, компьютерные сети (электронная торговля, включая Интернет), в общем объеме проданных в текущем квартале товаров

| N строки |   | в % к стоимости всех проданных товаров |         |         |         |         |         |          |
|----------|---|--|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
|          |   | До 15                                  | 16 - 25 | 26 - 35 | 36 - 45 | 46 - 55 | 56 - 65 | Свыше 65 |
|          |   | 1                                      | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       | 7        |
| 1        | Товары, проданные в кредит  |  |         |         |         |         |         |          |
| 2        | Товары, проданные по заказам, по почте, через телемагазины, компьютерные сети |  |         |         |         |         |         |          |

14. Состояние конкурентной среды в торговле (заполняется в отчете за IV квартал)

Отметьте в графе 2 знаком "X" высказывания, с которыми Вы согласны:

| N строки | 1   | 2 |
|----------|---|---|
| 1        | В отчетном году уровень ненадлежащей рекламы снизился<br>(Ненадлежащая реклама - это недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации.)                                      |   |
| 2        | В отчетном году уровень недобросовестной конкуренции снизился<br>(Недобросовестная конкуренция - нарушение общепринятых правил и норм конкуренции: неправомерное получение, использование и разглашение конфиденциальной информации, распространение ложных сведений, сокрытие важной для потребителей информации и т.п.)                                       |   |
| 3        | В отчетном году антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше<br>(Нормативно-правовые акты и (или) действия (бездействие), которые имеют (либо могут иметь) своим результатом недопущение, ограничение и устранение конкуренции)  |   |
| 4        | В отчетном году состояние конкурентной среды улучшилось   |   |
| 5        | В отчетном году доступность услуг естественных монополий возросла (Под доступностью понимается отсутствие дискриминации при подключении к источникам электро- и теплоэнергии, к газо- и нефтепроводам, при пользовании услугами фиксированной телефонной и почтовой связи, услугами железнодорожного транспорта, аэропортов, портов и транспортных терминалов.) |   |

15. Оцените, пожалуйста, конкурентоспособность своей организации

| Высокая | Средняя | Низкая |
|---------|---------|--------|
| 1       | 2       | 3      |
|         |         |        |

16. Оцените, пожалуйста, долю импортной продукции в общем объеме оборота розничной торговли, в процентах

| Не более 20 | 21 - 30 | 31 - 40 | 41 - 50 | 51 - 60 | 61 - 70 | 71 - 80 | Более 81 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 1           | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       | 7       | 8        |
|             |         |         |         |         |         |         |          |

Благодарим за сотрудничество!

Должностное \_\_\_\_\_ лицо,  
ответственное за предоставление  
статистической информации  
(лицо, \_\_\_\_\_ уполномоченное  
предоставлять статистическую  
информацию от имени  
юридического лица)

\_\_\_\_\_  
(должность)                      \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)                      \_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_ "\_\_\_" \_\_\_ 20\_\_ год  
(номер контактного телефона)                      (дата составления документа)

---

Указания  
по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Форму N 1-конъюнктура предоставляют юридические лица, включая малые предприятия (кроме микропредприятий), с видом деятельности "розничная торговля".

В форму включаются сведения в целом по юридическому лицу.

2. Заполненная форма предоставляется юридическим лицом в территориальные органы Росстата по месту нахождения юридического лица. В случае, когда юридическое лицо не осуществляет деятельность по месту своего нахождения, форма предоставляется по месту фактического осуществления им деятельности.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять статистическую информацию от имени юридического лица.

3. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках - краткое наименование.

В строке "Почтовый адрес" указывается наименование территории Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом. Если фактический адрес не совпадает с юридическим, то указывается также почтовый адрес, по которому фактически находится юридическое лицо.

В кодовой части юридическое лицо в обязательном порядке проставляет код Общероссийского классификатора предприятий и организаций (ОКПО) на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, направляемого (выдаваемого) организациям территориальными органами Росстата.

4. При ответе на вопрос 1 формы необходимо иметь в виду, что показывается средняя численность работников в целом по юридическому лицу за предыдущий квартал, которая включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внештатных совместителей и среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Среднесписочная численность работников за месяц исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день месяца и деления полученной суммы на число календарных дней месяца. В списочную численность работников включаются работники, работавшие по трудовому договору и выполнявшие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, как фактически работавшие, так и отсутствующие на работе по каким-либо причинам (находившиеся в ежегодных, дополнительных, учебных отпусках; не явившиеся на работу по болезни; женщины, находящиеся в отпусках по беременности, родам, по уходу за ребенком и др.), а также работавшие собственники организаций, получавшие заработную плату в данной организации. При исчислении среднесписочной численности работников исключаются женщины, находившиеся в отпусках по беременности, родам и в дополнительных отпусках по уходу за ребенком.

Работники, принятые на работу на неполное рабочее время, учитываются в среднесписочной численности пропорционально отработанному времени.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за предыдущий квартал определяется путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы предыдущего квартала и деления полученной суммы на 3.

Средняя численность внештатных совместителей исчисляется пропорционально фактически отработанному времени путем суммирования средней численности внештатных совместителей за все месяцы предыдущего квартала и деления полученной суммы на 3.

Средняя численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, исчисляется исходя из учета этих работников за каждый календарный день как целых единиц в течение всего срока действия договора независимо от срока выплаты вознаграждения. За предыдущий квартал определяется путем суммирования средней численности этих работников за все месяцы предыдущего квартала и деления полученной суммы на 3.

Ответы на вопросы 6 и 8 проставляются один раз в год в отчете за I квартал отчетного года.

При ответе на вопросы 11 и 12 необходимо иметь в виду, что к социально значимым продовольственным товарам относятся товары, перечень которых утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. N 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения" (с изменениями и дополнениями).

Ответ на вопрос 14 заполняется в отчете за IV квартал отчетного года.

При ответе на вопрос 14 (строка 4) необходимо иметь в виду, что конкурентная среда рынка - совокупность сложившихся условий деятельности хозяйствующих субъектов по реализации товаров, включающая:

условия поставки товаров (конкурентная среда улучшилась, если условия поставки улучшились);

условия предоставления краткосрочных кредитов (конкурентная среда улучшилась, если снижен процент за кредит);

условия доставки товаров автомобильным, железнодорожным, речным, морским и авиатранспортом (конкурентная среда улучшилась, если доставка грузов стала быстрее и (или) дешевле);

---

---

количество продавцов и покупателей (конкурентная среда улучшилась, если количество продавцов и (или) покупателей увеличилось);

административное регулирование рынка и давление на участников рынка со стороны органов власти (конкурентная среда улучшилась, если дискриминация, количество запретов, ограничений, требований, условий со стороны органов власти уменьшилось);

платежеспособный спрос населения (конкурентная среда улучшилась, если платежеспособный спрос возрос);

другие факторы, влияющие на реализацию товаров (при положительном влиянии - конкурентная среда улучшилась).

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке <\*> (дословно п. 7 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ).

-----  
<\*> Для целей заполнения настоящей формы федерального статистического наблюдения.

---